



Focus sur la prévention

Décembre 2015



Des préoccupations toujours plus fortes en matière de santé et de bien-être

■ La préoccupation des individus pour leur santé augmente

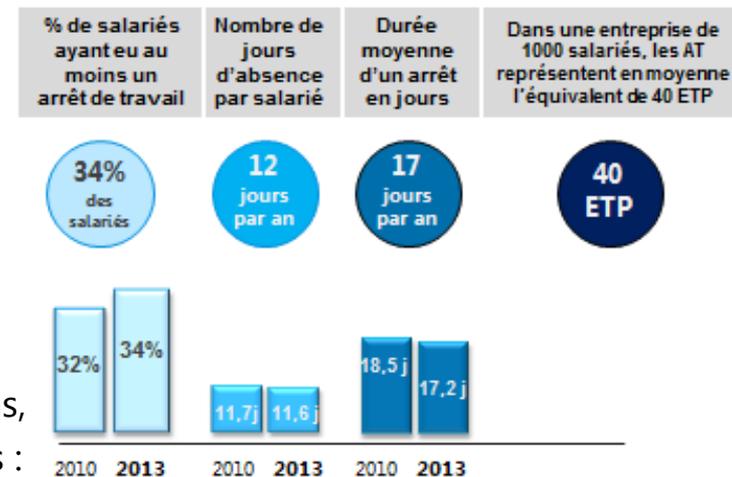
- ▶ 81% des Français se disent préoccupés par leur santé ou celle de leur proche
- ▶ 58% des Français se déclarent préoccupés au quotidien par la prise en charge d'un proche dépendant
- ▶ 77% d'entre eux se disent préoccupés par l'éventualité d'une maladie. 60%, par les dépenses nécessaires pour se maintenir en bonne santé et 53%, par les efforts à fournir pour adopter un comportement sain

Source : Baromètre Domplus BVA - septembre 2015

■ Une prise de conscience des entreprises

- ▶ La prévalence croissante des **pathologies chroniques** induit des risques d'absentéisme accrus dans l'entreprise
- ▶ L'**absentéisme** – mais également le « **présentéisme** » - salariés présents mais démotivés, inefficaces... - représentent des problématiques majeures pour l'entreprise
- ▶ Le coût des dépenses de santé, répercuté dans les cotisations, augmente, et pourrait être limité par une gestion des risques : ce point est toutefois mineur, **comparé à la globalité des enjeux**

Source : Etude sur la Santé au travail en 2014
Groupe Médéric Malakoff



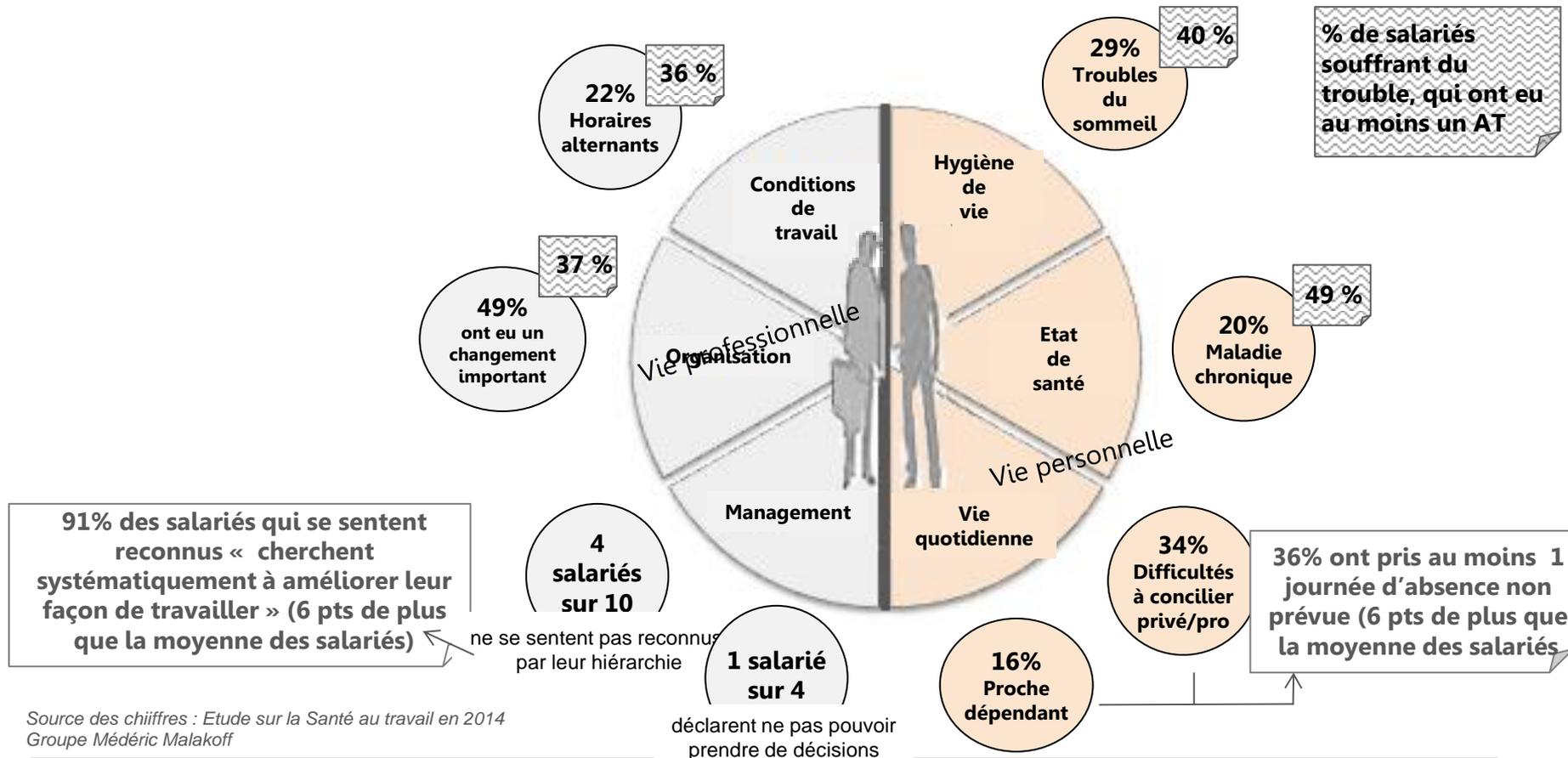
Un enjeu de la prévention : répondre aux attentes des individus

- **77% des actifs** se montrent intéressés par les programmes d'assistance que les employeurs peuvent développer pour **mieux concilier vie privée et vie professionnelle.** :
 - ▶ 39% sont intéressés par une assistance en matière de santé,
 - ▶ 22% par des programmes de soutien moral ou psychologiques,
 - ▶ 14%, par des programmes permettant de gérer des ruptures familiales,
 - ▶ 12%, par des programmes pour des problèmes de dépendance
 - ▶ 12%, par des informations relatives à la vie quotidienne (domaine juridique, fiscal, etc.,)
- **75% des sondés** sont intéressés par l'apport du **Digital** pour améliorer leur quotidien et se déclarent **intéressés par le recours à des objets connectés** ; 48 % d'entre eux pour surveiller leur santé et 47% pour se maintenir en bonne forme physique.

La prévention est d'autant plus pertinente que les facteurs environnementaux l'emportent sur les prédispositions génétiques (qui expliquent seulement 20% en moyenne des cancers).

Un enjeu de la prévention : répondre aux attentes des entreprises

- **Les branches professionnelles** souhaitent remplir leur mission de formation et de protection des salariés et des entreprises
- **Les entreprises** souhaitent agir sur la santé de leurs salariés pour améliorer leurs performances, et assurer leur Protection sociale.



Source des chiffres : Etude sur la Santé au travail en 2014
Groupe Médéric Malakoff

- **Une gestion du risque et une occasion de proximité avec les adhérents**
- Les mutuelles mettent en place des **actions de proximité**, ce qui correspond à leur mission et à leur positionnement : ateliers, événements organisés dans les sections locales, cycles de conférence gratuits...
- Développement de **sites de prévention dédiés**, qui permettent
 - ▶ d'offrir une information relative au bien-être et à la santé
 - ▶ de développer des communautés autour de la prévention
 - ▶ des outils, notamment d'évaluation de ses connaissances sur son état de forme permettant de disposer, au terme d'un QCM, de conseils et recommandations personnalisés
 - ▶ d'impliquer les adhérents, en leur permettant de devenir bénévole, d'alerter ses élus sur une question de santé, de participer à des actions éducatives et préventives
- Les **thématiques** abordées sont : la santé et le travail, la nutrition, les addictions, l'activité physique et le sommeil

- **Une gestion du risque et une recherche de fidélisation par l'offre de services innovants**
- Allianz a par exemple noué un partenariat avec le Collectif national des groupements de pharmaciens d'officine pour des opérations de dépistage des facteurs de risque cardiovasculaire
- L'acquisition d'un coffret « Prévention » donne droit à un « acte pharmaceutique », qui se déroule dans un espace de confidentialité . Le pharmacien fait passer à son client un questionnaire d'évaluation de ses risques cardiovasculaires et cinq tests (cholestérol, glycémie, tension artérielle et tabagisme)
- Le coffret n'est pas réservé aux assurés de l'assureur, mais ces derniers, pour autant que leurs garanties le prévoient, peuvent se le faire rembourser par la compagnie, ce qui serait le cas de 30 % d'entre eux

- **Une gestion du risque incitant à une modification des comportements**
 - ▶ Un programme téléchargeable sur smartphone permet de simuler une conduite sous l'emprise de médicaments, pour **sensibiliser** les automobilistes à ce danger
 - ▶ Un partenariat avec Weight Watchers permet, à la population ciblée des adultes en surpoids bénéficiaires de Carte Blanche Partenaires de Swiss Life, de **profiter d'une réduction** de - 25 % sur le prix des trois premiers mois de la formule la plus complète de Weight Watchers

- **Une gestion du risque récompensant les modifications de comportement**
 - ▶ Actuellement en cours de conception, la solution « Vitality » de Generali visera à encourager les assurés à prendre soin de leur santé au travers de programmes personnalisés et d'un suivi individuel régulier. Les assurés **qui atteignent les objectifs** qu'ils se sont fixés bénéficieront de réductions à valoir sur les offres de prestataires dans le domaine de la nutrition, du sport ou des voyages

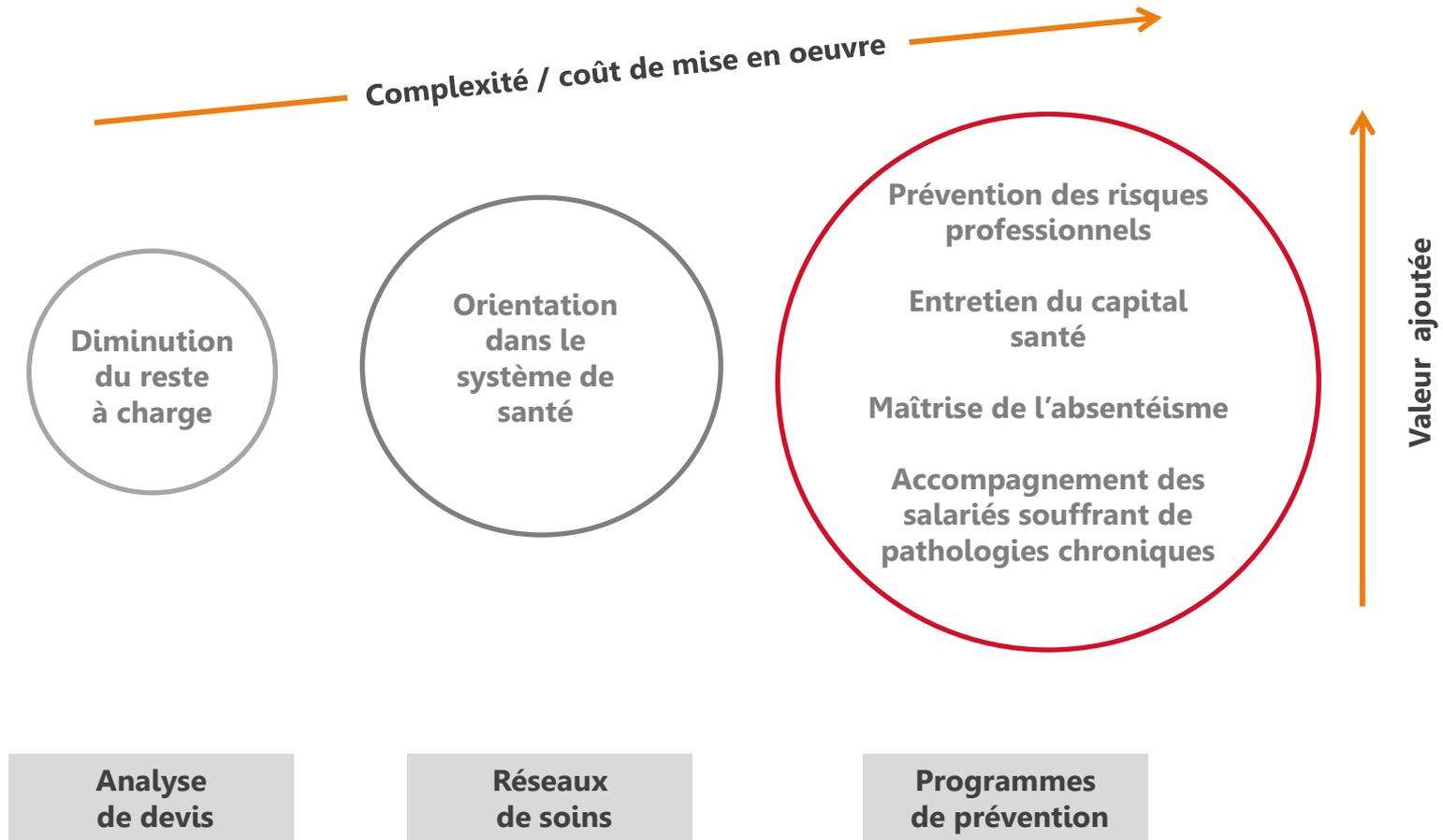
- L'association Assureurs Prévention lance la campagne «Bouge avec les Zactifs», qui incite les 6-11 ans à une pratique régulière d'une activité sportive, avec un programme de dessins animés, de supports pédagogiques et d'informations sur un site Internet dédié

Les axes de la prévention : impliquer les entreprises

- L'entreprise est de plus en plus considérée comme un **acteur à part entière** de la prévention en santé.
- Cette évolution résulte de **plusieurs facteurs** :
 - ▶ La généralisation de la complémentaire santé à partir du 1^{er} janvier 2016 : les contrats collectifs devraient progresser de près de 40 % et représenter entre 55 et 60 % du marché total de l'assurance santé complémentaire. L'augmentation importante des portefeuilles en collectif devrait favoriser le déploiement des programmes de prévention
 - ▶ Des services qui permettent d'envisager une ingénierie globale des problèmes liés à la santé et à son coût pour l'entreprise
 - ▶ L'émergence de la santé connectée et d'une offre de solutions digitales adaptées au milieu professionnel : dispositifs de mesure en temps réel des états de stress au travail, plates-formes web d'informations destinées à certaines catégories de salariés, équipements en trackers d'activité, télé-coaching en matière de nutrition et de sevrage tabagique...
- Le **DRH**, qui seul peut mettre en place un programme structuré, est le **pivot de toute démarche** de prévention en santé dans l'entreprise ; il doit prendre conscience que :
 - ▶ une amélioration de la qualité de vie au travail (QVT) permet la prévention des risques psycho-sociaux (RPS) chez les salariés, et cela passe notamment par le management de proximité
 - ▶ la performance sociale permet la performance économique

- Le DRH dispose d'indicateurs de bon sens pour **mesurer l'« état de santé »** de son entreprise : turn-over, variations de la qualité...
- Si le ROI est difficile à calculer, il est en revanche certain que l'on peut **réduire le risque** en entreprises - un impact positif sur la sinistralité est ainsi observé, par le simple fait d'envoyer des questionnaires aux salariés en arrêt (dimension « volontaire » de l'arrêt de travail, et sinistralité moindre lorsque les conditions de travail sont bonnes).
- Les **actions « low cost »**, qui relèvent essentiellement du Marketing (exemple du test AXA relatif à la médecine douce), sont à éviter : inefficaces, elles entraînent de plus, un risque de retour de boomerang des partenaires sociaux. A nouveau, c'est la maturité du DRH sur le sujet qui doit permettre de mettre en place des actions réellement efficaces.
- Des sociétés proposent des solutions d'accompagnement à la reprise au travail, mais aussi des diagnostics plus globaux, en vue de mettre en place de vrais programmes de prévention, ciblés selon.

Les enjeux de la prévention santé pour les complémentaires



Source :: Les Echos Etudes

Zoom sur la gestion et la prévention des arrêts de travail : diagnostics et solutions envisageables

PRÉVENTION PRIMAIRE

Supprimer / Réduire à la source
les facteurs de risque

L'entreprise agit en amont
sur l'environnement de travail.

Conseil organisationnel :
accompagnement des
réorganisations,
diagnostic RPS, DUER...

PRÉVENTION SECONDAIRE

Apprendre à gérer les
symptômes pour en
diminuer les
conséquences

L'entreprise apporte à ses
salariés des compétences
pour gérer au mieux les
situations à risque

Formation et
coaching

PRÉVENTION TERTIAIRE

Traiter / Réhabiliter

La direction, les rh, les
managers, le chsct...
détection et traitement des
situations à risque

Aide au retour à
l'emploi
Ligne d'écoute
téléphonique
Accompagnement
post-traumatique



Françoise Paugam, Senior Manager
fpaugam@pericles-consulting.com

David Farcy, Associé
dfarcy@pericles-group.com



FORMATIONS
VEILLE MARCHÉ ET RÉGLEMENTAIRE
CLUBS DE PROFESSIONNELS

www.pericles-group.com

10 rue Chauchat
75009 Paris

Tél. : +33 (0)1 42 94 04 01
Fax : +33 (0)1 42 94 04 02

