

# La banque privée en mutation, quel ADN pour demain ?

Banque - Finance - Assurance - Prévoyance

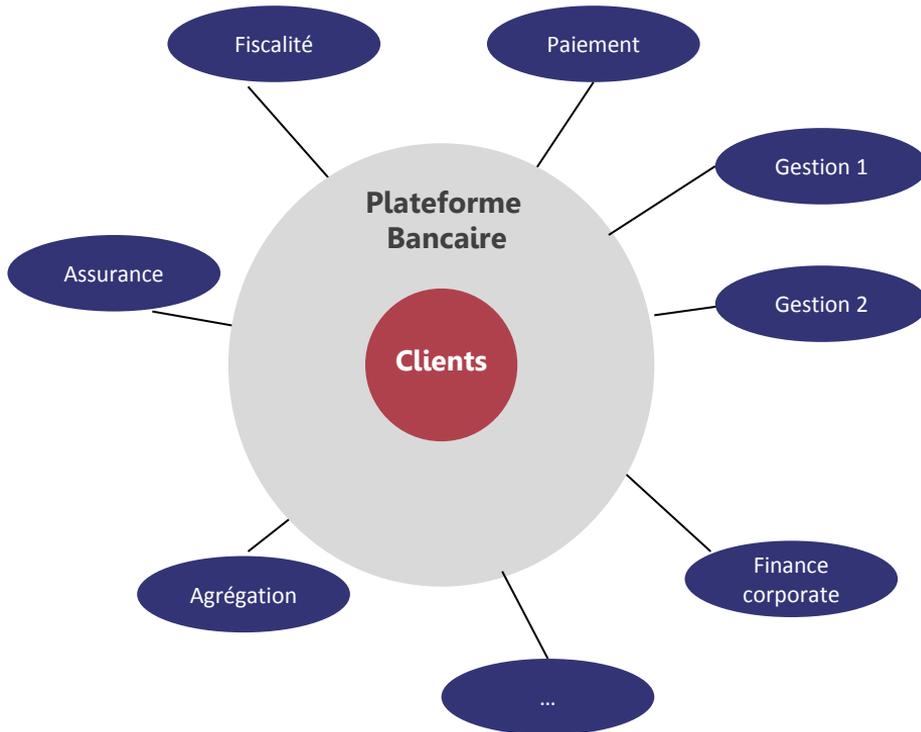


- Le marché est devenu fiscalement compliant
- La compétition est internationale
- Les diverses régulations ont entraîné une diminution de la clientèle
- Les clients comparent plus et sont plus volatils
- L'accès au marché est clé
- La capacité d'investissement pour le changement a diminué
- Les charges réglementaires explosent



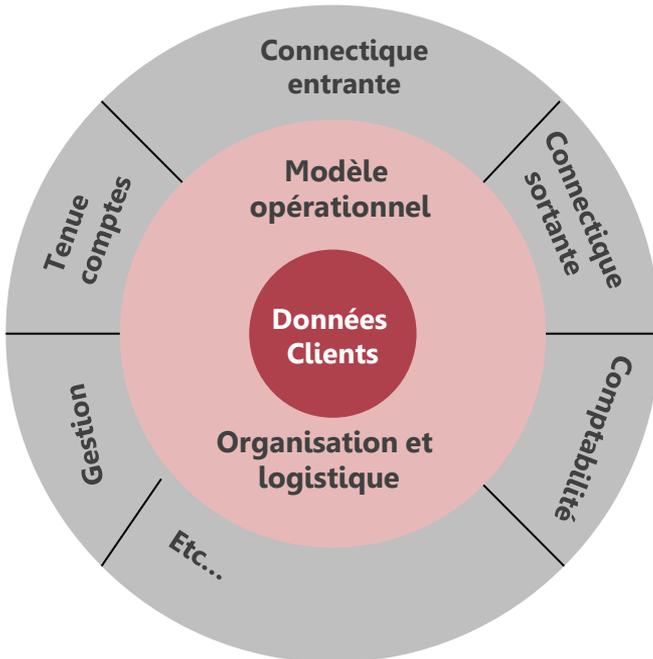
**Comment faire plus avec moins ?**

# De nouveaux modèles économiques émergent



- Les services financiers seront couplés à d'autres services, créant de nouveaux écosystèmes, où la valeur ajoutée de chaque partenaire est identifiée par le Client
- Ces écosystèmes se réalisent avec des partenaires d'affaires, pas avec des incubateurs de Fintech
- Les services et les partenaires participeront au positionnement de la marque
- Ces modèles s'appuient sur le partage de certaines informations, en particulier des données Client
- Ces nouveaux modèles nécessitent de l'innovation, du risque entrepreneurial et une attitude offensive

# L'organisation du futur : les données Client



- La valeur ajoutée se construira sur la donnée Client
- La banque pourra jouer un rôle de tiers de confiance
- Des modèles envisageables sont
  - ▶ Une distribution collaborative
    - De plus en plus fait avec des partenaires non financiers
    - La distribution pourra se faire dans les deux sens
    - Les données clients seront échangées selon les besoins des modèles
    - La marque, la communication au client et le design des services/produits seront partagés
    - Les équilibres économiques seront à trouver
  - ▶ L'exploitation par des tiers de données clients validées et fiables
    - Différents écosystèmes vont émerger impliquant de nouveaux standards
  - ▶ De nouvelles formes de collaboration opérationnelle
    - Les frontières entre acteurs vont évoluer (porosité, co-working)
    - De nouveaux métiers vont émerger



[www.pericles-group.com](http://www.pericles-group.com)

Jean Bonnefoy, Associé  
[jbonnefoy@pericles-group.com](mailto:jbonnefoy@pericles-group.com)

Andreas Stricker, Associé  
[astricker@pericles-group.com](mailto:astricker@pericles-group.com)

Paris – Luxembourg – Genève – Londres – Hong Kong



[contact@pericles-group.com](mailto:contact@pericles-group.com)

Nous rejoindre : [recrutement@pericles-group.com](mailto:recrutement@pericles-group.com)