

**Challenge**

**Open**

**Innovation**



**Réinventons la  
relation investisseur**

# Pourquoi ce challenge ?

## Challenge Open Innovation by Périclès

Nous voulons réunir, durant une journée, nos clients, nos partenaires, nos consultants et tous les partenaires du secteur financier pour imaginer des solutions innovantes à un enjeu de Place autour de la relation investisseur.

L'objectif est de présenter un « Use Case », pas de développer une application.

### Agitateur d'idées depuis 2001

*L'innovation fait partie des valeurs du Groupe Périclès. Nos Think Tanks participent à l'évolution des pratiques et des organisations du secteur financier*



### Explorer le potentiel de la technologie

*Repenser le secteur financier grâce notamment aux apports des nouvelles technologies*



Digital



Open Innovation

Startup



### La force du collectif

*Les plus grandes innovations viennent souvent d'un partage d'idées et rarement d'initiatives isolées*



### Encourager l'émergence de nouvelles propositions de valeurs pour nos clients

*Nous sommes convaincus que l'agilité des Fintechs peut apporter énormément aux acteurs traditionnels du secteur financier*

# Organisation de l'évènement

Présentation du challenge  
lors d'un petit-déjeuner

Démarrage de la journée par la  
présentation des projets et la  
constitution des équipes

Remise des prix  
en fin de journée



3 semaines plus tard –  
1 Journée *Challenge open  
innovation*

Soutenance orale des  
équipes devant un jury

Cocktail de clôture

Cette journée Challenge s'organisera dans nos locaux au 10 rue Chauchat Paris 9<sup>e</sup> (Métro Richelieu Drouot)

→ Livrables attendus : un Use Case, les premières maquettes d'une application (si pertinent) et un business model



Cible : avril 2019

# Thèmes envisagés autour de la relation investisseur

## Comment améliorer la connaissance des Asset Managers de l'investisseur final ?

La distribution intermédiée des produits financiers prive les producteurs (les sociétés de gestion généralement) d'un accès direct aux investisseurs particuliers. La distribution BtoBtoC restera dominante. Pour autant, l'innovation Produit nécessite une connaissance toujours plus fine de l'investisseur final. Comment résoudre cette équation ?



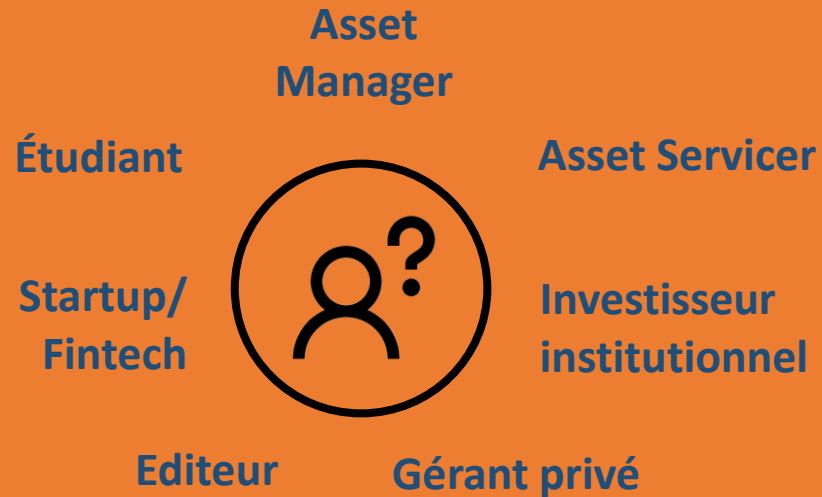
Un seul thème sera  
retenu pour le challenge

## Quels nouveaux services offrir aux investisseurs (Institutionnels ou privés) ?

Au delà de la traditionnelle gestion financière (fonds ou mandat) et du conseil en investissement, quelles sont les nouvelles prestations qui pourraient être proposées par les professionnels de l'investissement ?

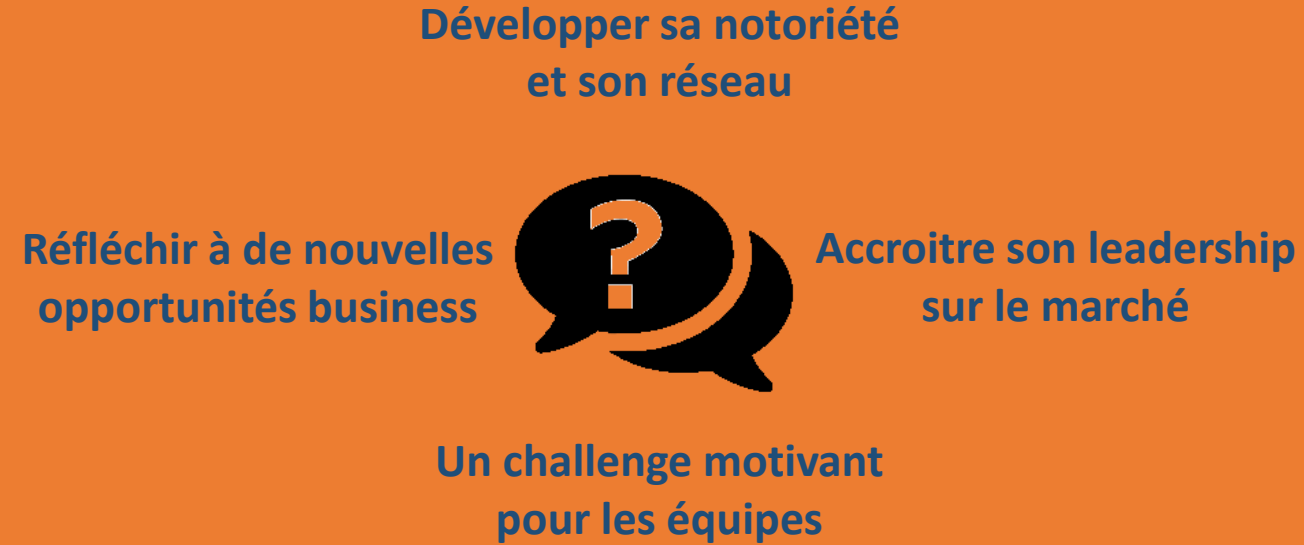
# Modalités de participation

## Qui peut participer ?



Nous ciblons en priorité les directions de l'Innovation, Produits, de l'Organisation et des Opérations de nos clients. Les partenaires (éditeur de solution, startup ou grande école/université) sont également conviés au challenge.

## Pourquoi participer ?



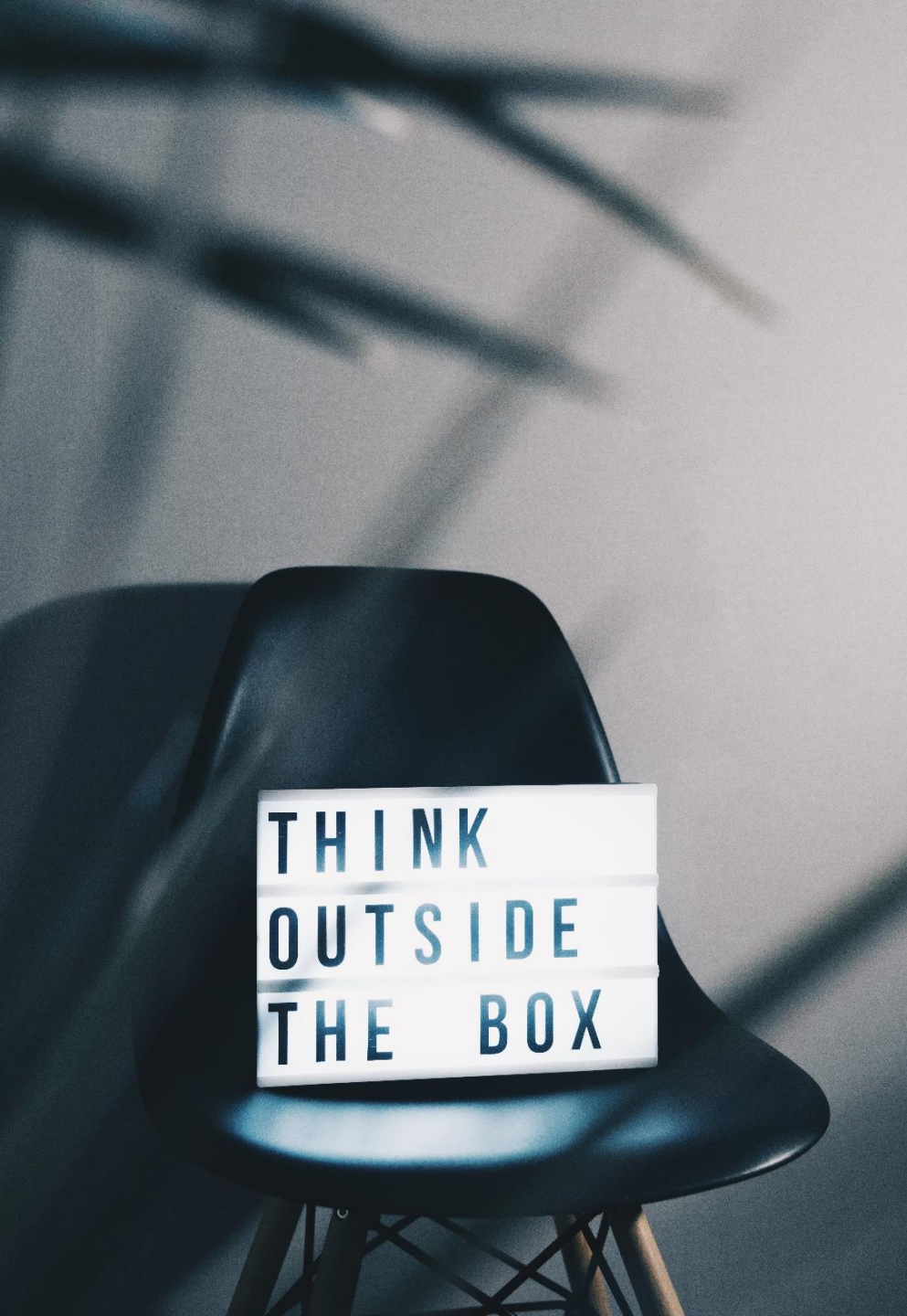
La participation au challenge est gratuite, Périclès Group financera l'intégralité du coût de l'événement. Nous ne demandons qu'un engagement d'implication d'un ou plusieurs membres de votre entreprise pour la préparation et la conduite du challenge.

# Manifestation d'intérêt



**Intéressé(e) pour participer à notre challenge ? Envie de voter pour définir le thème du Challenge ? Des questions peut-être ?**

[Cliquez ici](#)

A black Eames-style chair is positioned in the foreground, with a white sign resting on its seat. The sign has the text "THINK OUTSIDE THE BOX" written in blue, uppercase letters. The background is a blurred, light-colored wall with shadows of a plant.

**THINK  
OUTSIDE  
THE BOX**

# Contacts

Raphael CRETINON, Associé  
[rcretinon@pericles-group.com](mailto:rcretinon@pericles-group.com)

Romain ROUSVAL, Manager  
[rrousval@pericles-group.com](mailto:rrousval@pericles-group.com)

Jennifer MATRICARDI, Manager  
[jmatricardi@pericles-group.com](mailto:jmatricardi@pericles-group.com)